

سياسات الخصوصية و بيان ملفات تعريف الارتباط – الإمارات العربية المتحدة

هذا هو بيان سياسة الخصوصية وملفات تعريف الارتباط لـ vidaXL DWC-LLC وأي من الكيانات التابعة لها جزء من مجموعة vidaXL (يشار إليها فيما يلي: «vidaXL»). في هذا البيان نشرح باختصار كيفية تعامل vidaXL (وحدة تحكم البيانات) مع البيانات الشخصية.

يمكن العثور على تفسير مفصل، أدناه تحت العنوان "3. الوصف الطويل".

1. التعاريف

نشرح هنا ما نعنيه بالكلمات والأسماء المحددة التي نستخدمها في هذه السياسة.

المتجر الإلكتروني: المتجر الإلكتروني التابع لـ vidaXL.ae وكل متجر إلكتروني آخر محدد بواسطة أو عنوان URL أو تطبيق.

التفاعل: استخدام الوظائف في المتجر الإلكتروني مثل قائمة الرغبات، الدفع، تسجيل النشرة الإخبارية، حسابي، المزادات والدرشة.

زائر المتجر الإلكتروني: زبون يزور المتجر الإلكتروني لأول مرة ولا يتفاعل مع المتجر الإلكتروني.

عميل المتجر الإلكتروني: عميل يتفاعل مع المتجر الإلكتروني.

الحساب: الحساب الذي يتعين على العميل إنشاؤه من خلال المتجر الإلكتروني ليتمكن من وضع طلب.

بيان سياسة الخصوصية وملفات تعريف الارتباط: بيان سياسة الخصوصية وملفات تعريف الارتباط الخاصة بـ vidaXL.

2. وصف قصير

كيف نحصل على البيانات الشخصية ؟

نحصل على بيانات شخصية من المصادر التالية:

- من خلال vidaXL.ae المتجر الإلكتروني الخاص بنا (يشار إليه فيما يلي بـ « المتجر الإلكتروني »)
- من خلال موقع الشركة corporate.vidaxl.com (يشار إليه فيما يلي: موقع الشركة).
- من خلال قنوات البيع الأخرى حيث نبيع منتجاتنا
- من خلال جهات الاتصال غير المتصلة بالإنترنت، على سبيل المثال مكالمة إلى خدمة العملاء لدينا

كيف نستخدم البيانات الشخصية ؟

نستخدم البيانات الشخصية للأغراض التالية:

- لتحسين مواقعنا الإلكترونية
- لتحسين التسويق لدينا
- لتسليم الطلبات
- للإجابة على الأسئلة

كيف نحمي البيانات الشخصية ؟

نتأكد من أن البيانات الشخصية آمنة بالطرق التالية:

- حسابات العملاء محمية بكلمة مرور
- لا يمكن الوصول إلى البيانات الشخصية الضرورية للغاية إلا من قبل الموظفين المعتمدين في vidaXL
- عندما نحتاج إلى مشاركة البيانات الشخصية مع الأطراف الثالثة، فإننا نتأكد من أن هذه الأطراف تحمي البيانات أيضاً

كيف يمكنك ممارسة حقوقك ؟

- بموجب اللائحة العامة لحماية البيانات، لديك حقوق معينة، مثل حق الوصول (لمعرفة البيانات التي تحتفظ بها vidaXL) والحق في حذفهم (حذف بياناتهم).
- ستتابع vidaXL هذه الطلبات، إلا في الحالات التي يتعذر فيها ذلك بسبب تضارب الحق أو الالتزام القانوني (مثل حق شخص آخر في الوصول أو الاحتفاظ ببيانات معينة لإدارة الضرائب).
- يمكنك تقديم طلبك من خلال الاتصال بخدمة العملاء باستخدام عنوان البريد الإلكتروني الذي قدمته لنا.

3. وصف طويل

3.1 جمع البيانات الشخصية من خلال المتجر الإلكتروني

في المتجر الإلكتروني الخاص بنا، نستخدم ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع أخرى.

في هذا الجزء، سنشرح لكم بالتفصيل نوع البيانات التي نجمعها، وأين وكيف، وما الذي نستخدمه من أجله وما هو الأساس القانوني لاستخدام هذه البيانات. سنستخدم بياناتك الشخصية فقط حيث يُسمح لنا بذلك بموجب القانون المعمول به. بموجب المرسوم بقانون الاتحادي رقم 45 لعام 2021 بشأن حماية البيانات الشخصية (بشار إليه فيما يلي باسم «PDPL»)، هناك العديد من الأسباب التي تبرر استخدام معلوماتك الشخصية. وفيما يتعلق بالمعلومات التي نجمعها، تنطبق الأسس التالية:

- **تنفيذ العقد:** عندما تكون معلوماتك ضرورية لإبرام عقد أو تنفيذه معك ؛
- **الالتزام القانوني:** عندما نحتاج إلى استخدام معلوماتك للامتثال لالتزاماتنا القانونية ؛
- **المصالح المشروعة:** عندما نستخدم معلوماتك لتحقيق مصلحة مشروعة وتكون أسبابنا لاستخدامها أي مساس بحقوق حماية البيانات الخاصة بك ؛
- **المطالبات القانونية:** عندما تكون معلوماتك ضرورية لنا للدفاع أو المقاضاة أو رفع دعوى ضدك أو ضدنا أو ضد طرف ثالث ؛
- **الموافقة:** عندما تكون قد وافقت على استخدامنا لمعلوماتك الشخصية (بعد تقديمنا لك استمارة موافقة أو مرفق فيما يتعلق بأي استخدام من هذا القبيل ويمكنك سحب موافقتك في أي وقت) ؛
- **المصلحة العامة:** لا تنطبق ؛
- **حمايتك:** حيث يكون استخدام معلوماتك الشخصية ضروريًا لحماية مصالحك.

من زوار المتجر الإلكتروني، يمكننا جمع المعلومات التالية اعتمادًا على إعدادات ملفات تعريف الارتباط الخاصة بك:

النوع	الغرض	الأساس القانوني
البلد	لفهم زوار المتجر الإلكتروني بشكل أفضل، لتحميل المتجر الإلكتروني الصحيح لعرض الإعلانات ذات الصلة.	المصلحة المشروعة الموافقة
• المنتجات التي تمت مشاهدتها • عنوان ال IP • كيف دخلت المتجر الإلكتروني الخاص بنا • أين تسجل الخروج من المتجر الإلكتروني الخاص بنا • نوع الجهاز المستخدم عند زيارة المتجر الإلكتروني الخاص بنا		

من عميل المتجر الإلكتروني، نجمع المعلومات التالية:

بالنسبة لعملاء المتجر الإلكتروني، نجمع نفس المعلومات الخاصة بزوار المتجر الإلكتروني، مع استكمالها بمعلومات يشاركها العملاء معنا، على سبيل المثال:

النوع	الغرض	الأساس القانوني
<ul style="list-style-type: none"> • الأفضليات في قائمة الرغبات • المنتجات المطلوبة • معلومات اللازمة للتواصل 	تزويدك باقتراحات منتجات ذات الصلة	المصلحة المشروعة تنفيذ العقد الموافقة

من خلال حساب العملاء، نجمع المعلومات التالية:

النوع	الغرض	الأساس القانوني
<ul style="list-style-type: none"> • الاسم والشهرة • عنوان البريد الإلكتروني • كلمة السر 	<ul style="list-style-type: none"> • لإنشاء حسابك وإدارته • لمواجهة الاحتيال أو إساءة الاستخدام و/أو الاستخدام غير السليم لحسابك • لإظهار المنتجات التي طلبتها في حسابك • لتحسين المطالبات وتتبع سجل الاتصال فيما يتعلق بطلبات المتجر الإلكتروني والمنتجات المقدمة من أطراف ثالثة 	المصلحة المشروعة الموافقة تنفيذ العقود

يتم حفظ البيانات على الأقل طالما لديك حساب مع vidaxL.

عندما تضع طلباً، نجمع المعلومات التالية:

النوع	الغرض	الأساس القانوني
<ul style="list-style-type: none"> • الاسم • عنوان البريد الإلكتروني • عنوان التسليم • رقم الهاتف • اسم الشركة (إذا وجد) • رقم ضريبة القيمة المضافة (إذا وجد) • رقم غرفة التجارة (إذا وجد) 	<ul style="list-style-type: none"> • لإيقانك على اطلاع بحالة طلباتك • لإكمال الطلب/الاتفاق، من بين أمور أخرى، التسليم وما يسمى بالتزامات ما بعد البيع. • الفواتير • لتحسين خدمتنا • معالجة الأسئلة والشكاوى • لتخصيص الأنشطة التسويقية • لتقديم الطلبات نيابة عن شركة 	المصلحة المشروعة تنفيذ العقد الموافقة الالتزام القانوني

المصلحة المشروعة تنفيذ العقد الموافقة الالتزام القانوني	ستظهر في الفاتورة للاتصال بك بشأن الانتهاء من الطلب أو الفواتير أو التسليم لتكون قادرًا على تلقي الدفع وتحسين عملية الخروج لمنع الاحتيال والقرصنة يتم إرسال الطريقة المختارة للدفع وعنوان IP الخاص بك إلى شريك الدفع المختار، والذين بعد ذلك يتعاملون مع عملية الدفع	اسم الشركة (إذا وجد) الاسم العنوان الذي تُرسل إليه الفاتورة رقم الهاتف طريقة الدفع
--	--	---

عندما تدفع مقابل طلبك، فإننا نجمع البيانات التالية، والتي تتم مشاركتها أيضًا مع شركاء الدفع لدينا

قائمة شركائنا في الدفع المتاحة على vidaXL.ae:

- فيزا

- ماستر كارد

- أديان

الأساس القانوني	الغرض	النوع
المصلحة المشروعة تنفيذ العقد الموافقة الالتزام القانوني	تقاسمها مع شريك الدفع المختار ؛ إرسال إشعار الدفع عبر البريد الإلكتروني ؛ تقييم مخاطر الغش ؛ إرسال رقم الطلب عبر البريد الإلكتروني في حالة الدفع أو إلغاء الطلب ؛ إحالة قيمة الطلب وطريقة الدفع بحيث يمكن التحقق من استلام المبلغ المدفوع من خلال طريقة الدفع المختارة ؛ تحسين خدماتنا في حالة الأسئلة المتعلقة بالدفع والإلغاء والمبالغ المستردة ؛ لتقليل الأخطاء أثناء عملية الدفع، مما يجعل تجربة الطلب أكثر متعة.	عنوان البريد الإلكتروني اسم الشركة (إذا وجد) الاسم العنوان الذي تُرسل إليه الفاتورة عنوان التسليم رقم الهاتف قيمة الطلب عنوان الIP رقم الطلب الجهاز طريقة الدفع

عندما تشارك في مزاد، ستحتاج أيضًا إلى إنشاء ما يسمى بـ «لقب مقدم العرض»، بالإضافة إلى المعلومات اللازمة لإنشاء حساب. يمكن للعملاء الآخرين أيضًا رؤية لقب مقدم العرض الخاص بك.

سيتم استخدام لقب مقدم العرض هذا مع معلومات الحساب والطلب للأغراض التالية:

• إدارة وتنظيم المزادات

• مكافحة الغش وإساءة الإستعمال و/أو الاستخدام غير المقصود والتحقق منه.

عند إنشاء قائمة الرغبات الخاصة بك في المتجر الإلكتروني الخاص بنا وإضافة منتجات إلى قائمة الرغبات الخاصة بك عند تسجيل الخروج، ستبقى في القائمة لمدة 30 يومًا.

من بين أمور أخرى، يمكن جمع المعلومات التالية بغض النظر عما إذا كنت قد تم تسجيل دخولك أو خروجك وفقاً لإعدادات ملفات تعريف الارتباط الخاصة بك:

• عنوان ال IP

• سلوك تصفح المتجر الإلكتروني

إذا أضفت منتجات إلى قائمة الرغبات الخاصة بك أثناء تسجيل الدخول، يمكنك دائماً العثور عليها ضمن قائمة الرغبات في حسابي.

يتم جمع هذه البيانات لأغراض التسويق بحيث يمكن لـ vidaXL تذكر قائمة أمنياتك عند عودتك إلى المتجر الإلكتروني.

3.2 جمع البيانات الشخصية من خلال التقييم والدراسات الاستقصائية المتعلقة برضا العملاء

يمكنك تقييم المنتجات من المتجر الإلكتروني عبر حسابي. لا يمكنك تقييم المنتج إلا إذا قمت بشرائه.

عندما تكتب تقييماً، يتم جمع البيانات التالية بحيث يمكن ربط الطلب والتقييم بشكل صحيح بعنوان البريد الإلكتروني الصحيح.

النوع	الغرض	الأساس القانوني
الاسم عنوان البريد الإلكتروني المنتج رقم الطلب	إضافة تقييم المنتج إلى المتجر الإلكتروني الاتصال بالعميل في حالة الشكاوى المحتملة	المصلحة المشروعة الموافقة

يمكنك من خلال المتجر الإلكتروني، تقييم المتجر الإلكتروني و (خدمة) vidaXL. هنا أيضاً، يجب أن تكون قد وضعت

أولاً طلباً لتتمكن من كتب تقييماً. لتقييم خدمة vidaXL يتم جمع البيانات التالية:

النوع	الغرض	الأساس القانوني
الاسم الإقامة	الاتصال بالعميل معالجة الشكاوى	المصلحة المشروعة الموافقة

عبر المتجر الإلكتروني ، يمكنك كتابة تقييم عبر الضغط على «كتابة التقييم» أو رابط مماثل. بعد ذلك يتم إرسالك إلى المتجر الإلكتروني تابع لجهة ثالثة، أحد شركاء عقد vidaXL، المتخصص في تقييمات العملاء. من خلال هذا الموقع، يمكنك إجراء التقييم بعد الموافقة على شروط وأحكام الطرف الثالث. هذا الطرف الثالث مسؤول عن معالجة بياناتك الشخصية. في هذه الحالة،

يمكنك كتابة التقييم حول **vidaXL** عبر مواقع المقارنة التي تعرض منتجات وأسعار **vidaXL**. لكتابة تقييم، يتم جمع البيانات التالية:

النوع	الغرض	الأساس القانوني
الاسم عنوان البريد الإلكتروني	الاتصال بالعملاء معالجة الشكاوى	المصلحة المشروعة الموافقة

لمزيد من المعلومات حول البيانات التي تم جمعها، تمت إحالتك إلى سياسة الخصوصية للقناة الأخرى ذات الصلة. بعد وضع طلب باستخدام **vidaXL** أو بعد الاتصال بـ **vidaXL**، من الممكن أن يتم الاتصال بك للمشاركة في استطلاع الدراسات الاستقصائية المتعلقة برضا العملاء. يتم تنفيذ هذه الدراسات من قبل طرف خارجي. إذا شاركت في مثل هذا الاستطلاع لرضا العملاء، فسيتم معالجة البيانات (الشخصية) التالية:

النوع	الغرض	الأساس القانوني
معلومات للتواصل عنوان البريد الإلكتروني و/أو رقم الهاتف الخبرات مع (إدارات) vidaXL و/أو الشركات التابعة لها معلومات عن الطلب عند وضعه أو تسليمه عنوان الـ IP	البحث في رضا العملاء عن (أقسام) vidaXL و/أو الشركات التابعة لها تحسين الخدمات والعمليات معالجة الأسئلة و/أو الشكاوى التحقق من سوء المعاملة (مثل التقييم/التجارب المتعددة من قبل شخص واحد)	المصلحة المشروعة الموافقة

3.3 جمع البيانات الشخصية من خلال قسم خدمة العملاء لدينا

الاتصال بخدمة العملاء

إذا كانت لديك أسئلة أو شكاوى حول منتج اشتريته منا عبر المتجر الإلكتروني أو حول خدمة **vidaXL**، يمكنك الاتصال بنا أو إرسال بريد إلكتروني إلينا أو الدردشة معنا. يمكنك العثور على معلومات الاتصال في المتجر الإلكتروني. من الممكن أيضاً استخدام نموذج الشكاوى عبر الإنترنت على المتجر الإلكتروني. إذا كنت تستخدم النموذج عبر الإنترنت، فسنتطلب (على الأقل) المعلومات (الشخصية) التالية:

النوع	الغرض	الأساس القانوني
الاسم والشهرة عنوان البريد الإلكتروني رقم الهاتف رقم الطلب (اختياري/إذا وجد) وصف طبيعة الشكاوى	معالجة الشكاوى تقديم المعلومات	المصلحة المشروعة الموافقة تنفيذ العقد الالتزام القانوني

		ميزة الدردشة: الاسم والشهرة فقط، عنوان البريد الإلكتروني وموضوع الدردشة
--	--	--

تسجيل التفاعلات

يمكن تسجيل التفاعلات مع خدمة العملاء الخاصة بنا لأغراض التدريب أو التقييم أو الجودة. في حالة تسجيل محادثة هاتفية، سيتم إبلاغك بذلك في اللحظة التي تتصل فيها بخدمة عملائنا عبر الهاتف وستكون قادرًا على رفض تسجيل محادثتك. لن نستخدم البيانات (الشخصية) المسجلة إلا للأغراض المذكورة أعلاه.

يتم تخزين المحادثات الهاتفية المسجلة بطريقة آمنة تجعلها غير متاحة للأشخاص غير المصرح لهم ولا يتم الاحتفاظ بها أبدًا لفترة أطول من اللازم للغرض المحدد.

خدمة الغير

تستخدم vidaXL أطرافًا خارجية لجزء من تفاعلات خدمة العملاء.

الرسائل الإخبارية

يمكنك التقدم بطلب للحصول على رسائل إخبارية مختلفة، عامة وشخصية. يتم إرسال النشرات الإخبارية الشخصية بناءً على، على سبيل المثال، تفاصيلك الشخصية وسجل الطلب، حتى تتمكن من إرسال المزيد من النشرات الإخبارية ذات الصلة. إذا كنت ترغب في تلقي النشرات الإخبارية الرقمية المجانية المرسلة من vidaXL والشركاء، فإننا نطلب، من بين أمور أخرى، المعلومات (الشخصية) التالية.

- العنوان
- الاسم والشهرة
- عنوان البريد الإلكتروني

يمكنك إلغاء الاشتراك من النشرات الإخبارية في أي وقت عن طريق تسجيل الدخول إلى حسابك وإلغاء الاشتراك. يمكنك دائمًا استخدام رابط إلغاء الاشتراك في النشرات الإخبارية.

3.4 ما هي حقوقك ؟

بموجب تشريع حماية البيانات، لديك حقوق تشمل:

- **حقك في الوصول** - لديك الحق في أن تطلب منا نسخة من معلوماتك الشخصية.
 - **حقك في التصحيح** - لديك الحق في أن تطلب منا تصحيح المعلومات الشخصية التي تعتقد أنها غير دقيقة. لديك أيضاً الحق في أن تطلب منا إكمال المعلومات التي تعتقد أنها غير مكتملة.
 - **حقك في المحو** - لديك الحق في أن تطلب منا محو معلوماتك الشخصية في ظروف معينة.
 - **حقك في تقييد المعالجة** - لديك الحق في أن تطلب منا تقييد معالجة معلوماتك الشخصية في ظروف معينة.
 - **حقك في الاعتراض على المعالجة** (فقط عندما تكون مبنية على الموافقة) - لديك الحق في الاعتراض على المعالجة الصادرة عن vidaXL في ظل ظروف معينة.
 - **حقك في نقل البيانات** - لديك الحق في أن تطلب منا نقل المعلومات الشخصية التي قدمتها لنا إلى منظمة أخرى، أو إليك، في ظروف معينة.
 - **حقك في عدم الخضوع لاتخاذ القرار الآلي، بما في ذلك التصنيف:** لديك الحق في الاعتراض على القرارات الصادرة فيما يتعلق بالمعالجة الآلية التي لها عواقب قانونية أو تؤثر عليك بشكل خطير.
- لست مطالباً بدفع أي مبلغ لممارسة حقوقك. إذا قدمت طلباً، فلدينا شهر واحد للرد عليك.

يرجى الاتصال بنا على webservice.ar@vidaxl.ae أو على 9718000321197 أو مركز الأعمال المدينة اللوجستية، مدينة دبي للطيران، 390667، دبي، الإمارات العربية المتحدة إذا كنت ترغب في تقديم طلب.

3.5 معالجة البيانات داخل vidaXL

لدى vidaXL العديد من المكاتب في جميع أنحاء العالم. وتعمل هذه المكاتب معاً على نحو وثيق. لا يستطيع الموظفون في مكاتبنا الوصول إلى البيانات الشخصية إلا بقدر ما هو مطلوب منهم للقيام بعملهم.

تتخذ vidaXL تدابير لحماية بياناتك الشخصية بشكل كافٍ. لتحقيق ذلك، نستخدم وسائل تناسب أنشطتنا وطبيعة وحجم شركتنا ونوع البيانات التي نعالجها. نحن نفعل ذلك لمنع الوصول غير المصرح به إلى البيانات الشخصية أو تعديلها أو الكشف عنها أو فقدانها.

نتوقع أن تساهم أيضاً في حفظ بياناتك الشخصية من خلال المحافظة على سرية تفاصيل تسجيل الدخول (عنوان البريد الإلكتروني وكلمة المرور). لا تشارك أبداً تفاصيل تسجيل الدخول الخاصة بك مع أي شخص وتعامل مع هذه البيانات بعناية.

لا تخزن vidaXL معلوماتك لفترة أطول من اللازم لتحقيق الأغراض التي تم من أجلها جمع واستخدام معلوماتك، ما لم يكن يتعين تخزين البيانات لفترة أطول بسبب المتطلبات القانونية (مثل فرض ضريبة على الالتزام بالاحتفاظ). تعتمد مدة تخزين بعض البيانات على طبيعة البيانات والأغراض التي يتم معالجتها من أجلها. لذلك يمكن أن تختلف فترة التخزين لكل غرض. بسبب الوجود العالمي لـ vidaXL، يمكن أن يحدث أن تتم معالجة بياناتك خارج الإمارات العربية المتحدة. تتأكد vidaXL من أن بياناتك محمية جيداً في إطار الاهتمام الكامل بتنفيذ التدابير التعاقدية والتقنية المناسبة.

يمكن أن تزود vidaXL بياناتك الشخصية لأطراف ثالثة للأسباب التالية:

- لقد أعطيت موافقتك الصريحة على ذلك ؛ أو
- يجب تنفيذ الاتفاق الذي أبرمته معنا ؛ أو
- لأن vidaXL لديها تعاون مع طرف آخر في سياق تحسين منتجاتنا وخدماتنا ؛ أو
- التزام بموجب القانون ؛ أو
- منع أو مكافحة الغش أو الاحتيال المحتمل/المشتبه فيه ؛
- إذا لزم الأمر لإدارة أعمال vidaXL.

تعمل الأطراف الثالثة التي قد نشارك معها بياناتك الشخصية في قطاعات مهمة لتوفير خدماتنا مثل شركات النقل، مزودو خدمات الدفع وشركات حلول خدمة العملاء ، إلخ.

بعض الشركات الخارجية التي نعمل معها مقرها خارج الإمارات العربية المتحدة. على سبيل المثال، نعمل مع أطراف ثالثة مثل غوغل و فيسبوك. هذا يعني أنه يمكن تخزين البيانات على خواديم خارج الإمارات العربية المتحدة إلى أوروبا أو الولايات المتحدة على سبيل المثال. هناك، على هذا النحو، احتمال نقل بياناتك ومعالجتها في الولاية القضائية مع تشريعات مختلفة لحماية البيانات. عند نقل هذه البيانات إلى أطراف ثالثة، تضمن vidaXL تنفيذ وفرض التزامات على هذه الأطراف لحماية بياناتك الشخصية.

لا ينطبق بيان سياسة الخصوصية وملفات تعريف الارتباط هذا على المتاجر الإلكترونية التابعة لجهات خارجية والمرتبطة بالمتجر الإلكتروني. إلى جانب أن سياسة الخصوصية وبيان ملفات تعريف الارتباط لا ينطبق أيضاً على البيانات التي تجمعها شركات مثل غوغل. يمكنك ضبط تفضيلاتك بنفسك في حساب غوغل الخاص بك. استشر [سياسة الخصوصية الخاصة](#) بهم لهذا الغرض.

لا يمكن بأي حال من الأحوال تحميل vidaXL المسؤولية أو مساءلتهم عن الطريقة التي تتعامل بها الأطراف والشركات الثالثة مع بياناتك (الشخصية). تنصح vidaXL دائمًا بقراءة بيانات سياسة الخصوصية وملفات تعريف الارتباط على المتاجر الالكترونية ذات الصلة ومن الشركات ذات الصلة.

4. استخدام ملفات تعريف الارتباط

4.1 ما هي ملفات تعريف الارتباط ؟

كما هو الحال مع العديد من المتاجر الالكترونية، تستخدم vidaXL ملفات تعريف الارتباط والملفات المشابهة لملفات تعريف الارتباط والتقنيات مثل «إشارات الويب» (يشار إليها فيما بعد بـ «ملفات تعريف الارتباط»).

ملف تعريف الارتباط هو ملف نصي صغير يتم إرساله مع صفحة المتجر الالكتروني عبر المتصفح الخاص بك، ثم يتم حفظه على قرص صلب لجهاز الكمبيوتر أو الهاتف أو الجهاز اللوحي.

تُستخدم ملفات تعريف الارتباط على سبيل المثال لحفظ كلمات المرور والإعدادات الشخصية، بحيث لا تضطر إلى ملئها في المرة القادمة التي تزور فيها المتجر الالكتروني.

سيتم شرح أدناه كيفية استخدام المتجر الالكتروني لملفات تعريف الارتباط، من أين تأتي ملفات تعريف الارتباط ولماذا يتم استخدامها. لتحسين إعلاناتنا وإعلانات الأطراف الثالثة، يتم جمع البيانات التالية، من بين أمور أخرى:

- المنتجات المشتراة
- منتجات التي تمت مشاهدتها
- قيمة الطلب
- كيف وصل العميل إلى المتجر الالكتروني

في الجزء 4.2، سنشرح كيف يمكن رفض ملفات تعريف الارتباط وإزالتها.

4.1.1 ملفات تعريف الارتباط الوظيفية

تستخدم vidaXL ملفات تعريف الارتباط، مثل تحليلات جوجل لتذكر الإعدادات التي اخترتها وإدخال البيانات أثناء زيارتك إلى المتجر الالكتروني الخاص بنا. تجعل ملفات تعريف الارتباط هذه تصفح المتجر الالكتروني أسهل لأن بعض البيانات لا يجب إعادة إدخالها في كل مرة.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن لـ vidaXL استخدام ملفات تعريف الارتباط الضرورية لجعل المتجر الالكتروني يعمل بشكل جيد، حتى عند زيارة المتجر الالكتروني على هاتفك المحمول أو جهازك اللوحي.

4.1.2 اختبار أ/ب لملفات تعريف الارتباط

تختبر vidaXL باستمرار المتجر الإلكتروني الخاص بها لتتمكن من توفير أفضل تجربة للمستخدم. وبسبب ذلك، تستخدم vidaXL ما يسمى باختبار أ/ب لملفات تعريف الارتباط من قبل أطراف ثالثة. مع اختبارات أ/ب، هناك نوعان مختلفان من المتجر الإلكتروني، أو أجزاء من المتجر الإلكتروني معروضة للزوار لتحديد أيهما يعمل بشكل أفضل. على هذا النحو، يحدد ملف تعريف الارتباط هذا أي إصدار من المتجر الإلكتروني الذي تراه.

4.1.3 تحليل المتجر الإلكتروني لملفات تعريف الارتباط

يتم استخدام ملفات تعريف الارتباط التي تتبع الصفحات التي زرتها، على المتجر الإلكتروني. يتم جمع هذه المعلومات، من بين أمور أخرى، من خلال خدمات تحليل الويب : Aol(Adserver), Alexa, Crazy Egg, Google Analytics, Pimgdom, Hotjar, Piwik, Google Tag Manager, TvSquared and Clarity.

((أول(أد سورفر)، أليكسا، كريزي أغ، غوغل أنالستك، بنغضم، هوتجر، بيويك، غوغل تاغ مندرجر، تيفي سكويرد و كلاريتي.))

تستخدم خدمات تحليل الويب هذه ملفات تعريف الارتباط لتحليل كيفية استخدام الزوار للمتجر الإلكتروني. تُستخدم ملفات تعريف الارتباط لحفظ معلومات الزائر، مثل وقت زيارة المتجر الإلكتروني، أو ما إذا كان الزائر قد زار المتجر الإلكتروني من قبل، وعلى أي متجر الإلكتروني انتهى الزائر على صفحة الويب.

لتحسين تجربة المستخدم والعملاء في المتجر الإلكتروني الخاص بنا، تستخدم vidaXL خدمة Hotjar لتحليل الويب. يمكن لـ Hotjar تسجيل نقرات الماوس وحركات الماوس وأنشطة التمرير. يجمع Hotjar أيضًا معلومات حول صفحات الويب التي تمت زيارتها، والإجراءات المتخذة، والبلد الذي تعيش فيه، والجهاز الذي تستخدمه والمتصفح الذي تعمل عليه. لا يجمع Hotjar أي معلومات شخصية (PII) لا تدخلها طوعا على المتجر الإلكتروني. لا يتبع Hotjar أيضًا طريقة استخدامك للإنترنت على المتاجر الإلكترونية التي لا تستخدم خدماتها. يحتوي بيان خصوصية Hotjar على شرح مفصل حول كيفية استخدام [Hotjar](https://www.hotjar.com/privacy).

يمكنك دائمًا اختيار عدم جمع معلوماتك بواسطة Hotjar عند زيارة المتجر الإلكتروني الخاص بنا، والانتقال إلى صفحة «إلغاء الاشتراك» على متجر Hotjar الإلكتروني والضغط فوق «تعطيل Hotjar».

يتم إرسال المعلومات التي تم إنشاؤها حول استخدام المتجر الإلكتروني الخاص بك، في معظم الحالات، إلى خوادم خدمات تحليل الويب ذات الصلة. تستخدم خدمات تحليل الويب هذه المعلومات لتقييم كيفية استخدامك للمتجر الإلكتروني، وإنشاء تقارير حول أنشطة المتجر الإلكتروني وتقديم خدمات أخرى لك تتعلق باستخدام المتجر الإلكتروني والإنترنت. تستخدم vidaXL البيانات المجمعة من التقارير لزيادة تحسين المتجر الإلكتروني.

Pingdom هي أداة لرصد أداء الموقع، يساعدنا في تحديد الأخطاء ومشاكل الأداء الأخرى. لا تجمع Pingdom أي بيانات محددة شخصياً، تجمع بيانات مجهولة المصدر عن أوقات تحميل مواقع الويب وأوامر التحميل.

Google Analytics هي أداة تحليل سلوك موقع الويب. و لا يتم جمع معلومات يمكن التعرف عليها شخصياً. يتم إخفاء عناوين ال IP قبل أن يتم تخزينها بواسطة جوجل. تجمع Google Analytics سلوك التصفح وتعالجه، مما يسمح لنا بتحديد الاختناقات على موقعنا على الويب، واستكشاف أي مشكلات محتملة قد يواجهها عملاؤنا. بشكل عام، يساعدنا في الحصول على صورة لكيفية تفاعل عملائنا مع الموقع الإلكتروني الخاص بنا، ويمكننا استخدام هذه المعلومات وفقاً لذلك لتحسين نظامنا الأساسي.

Google Tag Manager هو أداة تدير وضع ملفات تعريف الارتباط لدينا. يسمح لنا بإجراء تغييرات سريعة على طريقة إرسال المعلومات واستلامها. (على سبيل المثال، نبني علاقتنا مع الطرف الثالث من خلال هذه الأداة، وبذلك سنمنع ملفات تعريف الارتباط غير ذات الصلة).

TVSquared هي أداة نستخدمها لقياس جهود العلامة التجارية غير المتصلة بالإنترنت. إنها تجمع مجموعة محدودة من بيانات سلوك التصفح، ويجمع ذلك مع بيانات العلامة التجارية غير المتصلة بالإنترنت، لقياس أداء وفعالية جهود العلامة التجارية لدينا.

Clarity أداة مماثلة لـ Hotjar. لها استخدام مماثل لـ Hotjar (المذكور أعلاه) من حيث أنها متخصصة في سلوك المستخدم على مستوى أعمق. يقيس النقرات على العناصر المختلفة على صفحاتنا، ويجمع تسجيلات جلسات المستخدم (يتم اختيارها عشوائياً ومجهولة الهوية). يتيح لنا هذا السيطرة بشكل أفضل على المشكلات المحتملة على موقعنا على الموقع الإلكتروني. إن استخدام هذه الأداة، يتيح لنا العثور على العيوب والمجالات المحتملة التي تحتاج إلى التحسين، ويسمح لنا باختبار التحسينات بعد ذلك.

يشير vidaXL إلى سياسة الخصوصية لخدمات تحليل الويب ذات الصلة والتي يتم وصف كيفية تعاملها مع بياناتك (الشخصية) عند استخدام منتجاتها وخدماتها، من بينها تحليل الويب.

4.1.4 ملفات تعريف الارتباط التابعة

على موقع الويب، يتم استخدام ملفات تعريف الارتباط التابعة لقياس فعالية الإعلانات الموضوعية نيابة عن vidaXL على مواقع الطرف الثالث. بهذه الطريقة يمكن مكافأة الشريك التابع من قبل vidaXL على إعلاناتهم عبر الإنترنت لـ vidaXL. من خلال ملفات تعريف الارتباط هذه، يمكن التحقق من أي شريك تابع وصلت إلى المتجر الإلكتروني الخاص بنا، وما إذا كانت الإعلانات فعالة وما إذا كانت قد أدت بالفعل إلى بيع في المتجر الإلكتروني الخاص بنا. يتم كل هذا دون تبادل البيانات الشخصية.

ليس لدينا حاليًا أي شركاء منتسبين في الإمارات العربية المتحدة.

4.1.5 إعادة توجيه ملفات تعريف الارتباط

يستخدم المتجر الإلكتروني إعادة توجيه ملفات تعريف الارتباط لعرض الإعلانات ذات الصلة لزوار المتجر الإلكتروني العائدين. باستخدام ملفات تعريف الارتباط هذه، يمكن إنشاء ملف تعريف لسلوك طريقة استخدام الإنترنت الخاص بك بحيث تتوافق الإعلانات مع اهتماماتك. يتم عرض الإعلانات على شركاء إعلانات المتجر الإلكتروني وعلى وسائل التواصل الاجتماعي. ملفات تعريف الارتباط في هذه الفئة هي إعلانات Google Ads, Bing Ads, Criteo and IntelliAd.

Criteo 4.1.5.1

من بين أشياء أخرى، يتم استخدام ملفات تعريف الارتباط المعاد استهدافها من Criteo. لمزيد من المعلومات حول البيانات التي يجمعها Criteo، سوف نوجهك إلى [سياسة خصوصية Criteo](#).

4.1.5.2 إعلانات جوجل و قوائم تجديد النشاط التسويقي

يستخدم vidaxL خدمات إعلانات جوجل و قوائم تجديد النشاط التسويقي لعرض الإعلانات على المتجر الإلكتروني التابعة لجهات خارجية (بما في ذلك جوجل) للزوار السابقين لـ vidaxL. قد يعني هذا أننا، على سبيل المثال، نعرض إعلانات على زائر لم يكمل طلبه، أو أكمل طلبه للتو. يمكن أن تكون الإعلانات عبارة عن إعلانات نصية أو إعلانات عرض داخل شبكة عرض جوجل.

يتم استخدام جميع البيانات التي تم جمعها وفقًا لسياسة الخصوصية وبيان ملفات تعريف الارتباط من vidaxL وسياسة الخصوصية من جوجل. يمكنك ضبط تفضيلات إعلاناتك عبر صفحة [تفضيل إعلان جوجل](#).

4.1.5.3 إعادة توجيه متاجر الويب الخارجية لملفات تعريف الارتباط

في المتاجر الإلكترونية التابعة لجهات خارجية (مثل الأسواق عبر الإنترنت)، يمكن أن يحدث إعادة توجيهها أيضًا. يتم استخدام ملفات تعريف الارتباط vidaxL بعد ذلك، لعرض الإعلانات ذات الصلة للزوار السابقين للمتاجر الإلكترونية الأخرى.

4.1.5.4 إعلانات وتحليلات فيسبوك وإنستجرام وبنترست

إعلانات بنترست وخدمات تسويق إعلانات فيسبوك لعرض الإعلانات على منصات الجهات الخارجية (بما vidaxL تستخدم يمكن أن يعني ذلك أننا - على سبيل المثال - نعرض vidaxL في ذلك بنترست وفيسبوك وإنستجرام (للزوار السابقين لـ إعلانات لزائر لم يكمل طلبه، أو أكمل للتو طلبه).

نشارك المعلومات مع بنترست وفيسبوك وإنستجرام من ملفات تعريف الارتباط المحددة (الكوكيز) في نطاقات مواقع الويب سواء كان لديك حساب فيسبوك أم لا أو كنت قد سجلت الدخول. والغرض منها هو تخصيص المحتوى بما في ذلك الإعلانات، وقياس الإعلانات، وإنتاج التحليلات، وتقديم تجربة أكثر أمانًا، كما هو موضح في سياسة ملفات تعريف الارتباط الخاصة بـ فيسبوك. يتم استخدام جميع البيانات التي تم جمعها (عنوان البريد الإلكتروني، والجنس، والموقع، والاسم الأول، وvidaxl، وفقًا لسياسة الخصوصية، وبيان ملفات تعريف الارتباط من (IP واللقب، ورقم الهاتف، وتاريخ الميلاد، وعنوان وسياسة خصوصية فيسبوك. يمكنك ضبط تفضيلات إعلاناتك عبر تفضيلات إعلانات فيسبوك أو تفضيلات إعلانات إنستجرام

4.1.6 ملفات تعريف الارتباط على وسائل التواصل الاجتماعي

على المتجر الإلكتروني، يمكنك استخدام (على سبيل المثال) أزرار الوسائط الاجتماعية من فيسبوك، يوتيوب، تويتر، بينترست وغوغل.

بمجرد زيارة صفحة على المتجر الإلكتروني عليها أزرار وسائل اجتماعية، يرتبط متصفحك بمزود الوسائط الاجتماعية ذي الصلة. من خلال ذلك، يحصل المزود على معلومات حول الصفحات الموجودة على المتجر الإلكتروني التي زرتها باستخدام عنوان ال IP الخاص بك.

إذا تم تسجيل دخولك إلى فيسبوك، يوتيوب، تويتر، بينترست وغوغل أثناء زيارتك المتجر الإلكتروني، فيمكن ربط زيارتك بحسابك. إذا كنت تستخدم الأزرار، بالضغط على زر "الاعجاب" في فيسبوك على سبيل المثال، يتم إرسال المعلومات ذات الصلة إلى المزود المعني وحفظها عبر المتصفح الخاص بك.

إن الغرض من البيانات التي يتم جمعها ونطاقها من خلال أزرار وسائل التواصل الاجتماعي، هو تحديد حصريّة، بالإضافة إلى المزيد من المعالجة والمزيد من الاستخدام ومدة التخزين. يمكنك قراءة المزيد عن هذا في سياسات الخصوصية لمقدمي الخدمة المعنيين.

4.1.7 ملفات تعريف الارتباط مقارنةً بالأسعار

يستخدم المتجر الإلكتروني طرقًا مختلفة للإعلان، بصرف النظر عن الشركات التابعة، هناك قناة شائعة أخرى يرغب عملاؤنا استخدامها وهي المواقع الإلكترونية لمقارنة الأسعار. تجمع هذه المواقع قوائم المنتجات من مواقع ويب مختلفة، وتعرضها بطريقة يمكن للعميل بسهولة مقارنة المتاجر والأسعار ومستويات الخدمة.

من أجل تحديد أداء مواقع مقارنة الأسعار هذه، نرسل تأكيدًا للشراء (إذا تم من خلال قناتهم) ومعلومات شراء محدودة (كمية المنتجات، إجمالي مبلغ المعاملة) إلى هؤلاء الشركاء. يسمح لنا ذلك بمراقبة أدائهم والتعديل وفقًا لذلك. لا يتم جمع معلومات شخصية يمكن التعرف عليها.

لكن لا نعمل مع أي ملفات تعريف ارتباط لمقارنة الأسعار في الإمارات العربية المتحدة في الوقت الحالي.

4.1.8 بيانات التوصية وتحسين تجربة العملاء

لتزويدك بتجربة شخصية ومحسنة على vidaXI.ae، نستخدم سلوك العملاء العام والإحصاءات العامة.

عندما تشاهد منتج على vidaXI.ae، سنتشاهد أيضاً منتجات مماثلة أو ذات صلة مدرجة تحت العنوان "قد تحب أيضاً" أو "مجموعات مقترحة". هذه التوصيات تتعلق بالمنتجات التي تشاهدها حالياً أو التي شاهدتها مؤخراً. إضافة إلى ذلك، قد ترى توصيات مبنية على بيانات إحصائية من العملاء الذين اشترؤوا نفس العنصر الذي تشاهده. هذه التوصيات ليست ذات طابع شخصي ويتم الإعلان عنها لجميع العملاء الذين يشاهدون نفس المنتج.

4.2 قبول ملفات تعريف الارتباط ورفضها

عندما الدخول الى vidaXL.ae، تظهر لافتة ملفات تعريف الارتباط في أسفل موقعنا. يمكنك إما قبول جميع ملفات تعريف الارتباط (ملفات تعريف الارتباط الأساسية وملفات تعريف الارتباط التحليلية وملفات تعريف الارتباط التسويقية) أو اختيار تخصيص الإعدادات.

إذا اخترت تخصيص الإعدادات، فستتمكن من اختيار الاشتراك في ملفات تعريف الارتباط التحليلية والتسويقية. إذا ضغطت على «حفظ الإعدادات» دون الاشتراك في ملفات تعريف الارتباط التحليلية أو التسويقية، فسيتم استخدام ملفات تعريف الارتباط الأساسية فقط.

لا يمكن رفض ملفات تعريف الارتباط الأساسية لأنها ضرورية للغاية لإظهار الموقع الإلكتروني ووظيفته (على سبيل المثال: للسماح لنا بحمل العناصر في عربة التسويق، للحفاظ على تفضيلاتك اللغوية).

يمكنك أيضاً قبول أو رفض ملفات تعريف الارتباط عن طريق ضبط إعدادات المتصفح. كل متصفح مختلف، لذا يحولك vidaXL إلى صفحة المعلومات الخاصة بمتصفحك أو دليل المستخدم لهاتفك لإعداد تفضيلات ملفات تعريف الارتباط الخاصة بك.

إذا تم إيقاف تشغيل ملفات تعريف الارتباط تماماً، فمن المحتمل أنه لا يمكنك استخدام جميع وظائف المتجر الإلكتروني. إذا كنت تستخدم أجهزة كمبيوتر مختلفة في مواقع مختلفة، فعليك التأكد من ضبط كل متصفح على تفضيلات ملفات تعريف الارتباط الخاصة بك.

يمكنك دائماً إزالة ملفات تعريف الارتباط من القرص الصلب في جهاز الكمبيوتر أو الهاتف أو الجهاز اللوحي. راجع صفحة المعلومات الخاصة بمتصفحك أو دليل المستخدم لهاتفك أو جهازك اللوحي لمعرفة كيفية القيام بذلك. يرجى ملاحظة: عندما تقوم بتعطيل ملفات تعريف الارتباط الخاصة بك تماماً، فمن غير الممكن استخدام جميع الوظائف الموجودة في المتجر الإلكتروني.

5. التغييرات في سياسة الخصوصية

يمكن تعديل محتويات سياسة الخصوصية وبيان ملفات تعريف الارتباط. يمكن دائماً العثور على الإصدار الأكثر حداثة على متجر vidaXL الإلكتروني. ينصح vidaXL بالتحقق بانتظام من بيان سياسة الخصوصية وملفات تعريف الارتباط، على الأقل قبل تزويد vidaXL بالبيانات الشخصية.

6. طريقة تقديم شكوى

إذا كانت لديك أي مخاوف أو أسئلة حول استخدامنا لمعلوماتك الشخصية، فيمكنك تقديم شكوى لنا على الموقع webservice.ar@vidaxl.ae